

Konkurrensneutralitetspolicy

Godkänd: 2026-06-11

Revidering senast: -

Relevanta riktlinjer, planer och styrdokument kopplade till denna policy.

- Riktlinjer för arbete med konkurrensneutralitet och offentlig säljverksamhet.
- Riktlinje för omkostnadsfördelning och särredovisning
- Riktlinjer för prissättning av parkering

Vd ansvarar för policyn och att riktlinjer tas fram och implementeras i verksamheten.

Bolaget ska dokumentera och följa upp att verksamheten bedrivs konkurrensneutralt och kunna redovisa detta vid behov.

Chefer ansvarar för att policyn och riktlinjer efterlevs inom respektive område och att relevanta beslut dokumenteras.

Efterlevnaden av policyn ska följas upp inom ramen för bolagets internkontroll och vid behov revideras.

Fredrik Söderholm
Vd

Konkurrensneutralitetspolicy Stockholm Parkering

Stockholm Parkering är ett kommunalt aktiebolag och anses därmed vara en offentlig aktör. Bolaget upplåter parkering till privatpersoner, företag och övriga organisationer mot betalning. Försäljningen innebär att bolaget har en offentlig säljverksamhet och att denna ska ske inom ramen för den kommunala kompetensen enligt lagstiftning. Tillhandahållande av parkering ligger inom den kommunala kompetensen eftersom parkeringsförsörjning utgör ett allmänt kommunalt intresse med nära koppling till trafikförsörjning, framkomlighet, stadsutveckling och miljö. Parkeringsverksamheten är ett medel för att avlasta gatunätet, möjliggöra hållbar mobilitet och stödja kommunens planeringsansvar enligt plan- och bygglagstiftningen.

Denna policy syftar till att säkerställa att bolaget bedriver sin verksamhet på ett sätt som är förenligt med konkurrensneutralitet. Bolaget ska agera affärsmässigt och inte snedvrider konkurrensen på marknader där privata aktörer verkar.

Grundprinciper

- 1. Likabehandling**
Bolaget ska behandla kunder, leverantörer och samarbetspartners på ett objektivet och icke-diskriminerande sätt. Rabatter eller andra avvikande villkor ska ej erbjudas.
- 2. Marknadsmässiga villkor**
Prissättning, avtal och erbjudanden ska utformas utifrån marknadsmässiga grunder. Eventuella interna fördelar kopplade till kommunalt ägande ska inte påverka villkor eller prissättning.
- 3. Ingen korssubventionering**
Verksamheter som bedrivs i konkurrens ska bära sina egna kostnader. Intäkter eller resurser från icke-konkurrensutsatt verksamhet får inte användas för att subventionera konkurrensutsatt verksamhet.
- 4. Transparens**
Bolaget ska eftersträva öppenhet i prissättning mot kunder. Priser ska framgå tydligt på bolagetshemsida och i applikationer samt ha en struktur som gör att kunder lätt kan jämföra priser och göra ett kostnadsmedvetet val.
- 5. Separering av roller**
Bolaget ska tydligt i sin kommunikation skilja mellan sin roll som kommersiell aktör och stadens roll som myndighet, ägare och reglerare.
- 6. Efterlevnad av lagar och regler och redovisning**
Bolaget ska följa tillämplig konkurrensrätt, kommunallag och statsstödsregler samt stadens riktlinjer. Bolaget ska utvärdera och riskbedöma sin säljverksamhet enligt myndigheternas riktlinjer. Redovisning som avser konkurrensutsatt säljverksamhet ska hållas ordnad och tillgänglig för granskning i enlighet med lag om offentlig säljverksamhet, inklusive möjlighet till tillsyn av Konkurrensverket.